

CEZAR Cezary Machnio i Piotr Gębka Sp. J.
Ul. Wolność 8, lok. 4, 26-600 Radom, Polska
Sporządził: Piotr Kochański, Kierownik Działu IT, mail: p.kochanski@cezarkomputery.pl
Tel. +48483600021
Faks +48483639482
www.cezarkomputery.pl

CEZAR Cezary Machnio
i Piotr Gębka Spółka Jawna
26-600 Radom, ul. Wolność 8 lok. 4
tel. 48 360 00 21, fax 48 363 94 82
NIP 948 252 85 07 REGON 141723924

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ZGODNY Z WYTYCZNYMI STANDARDU GRI DLA POZIOMU APLIKACJI C

ROK 2014

Raport sporządzono na podstawie ram i wytycznych standardu GRI (Global Reporting Initiative) w celu określenia podstawowych działań rozwojowych dla firmy z sektora organizacji pozarządowych.

SPIS TREŚCI

Spis treści

Profil firmy	3
Nasz raport	7
Nasi Interesariusze	8
Zdefiniowana zawartość raportu	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Deklaracja poziomu aplikacji	10
Prezentacja wyników	11
Indeks treści oparty o GRI	12

1. Strategia i analiza

1.1 OŚWIADCZENIA KIEROWNICTWA NAJWYZSZEGO SZCZEBLA I/LUB ZARZĄDU NA TEMAT ZNACZENIA DLA FIRMY KWESTII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I JEJ STRATEGII.

Jako organ nadzorczy/zarządzający oświadczamy przyjęcie kwestii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, jako narzędzia do prowadzenia prawidłowego funkcjonowania firmy pod kątem ekonomiczno-społecznym, środowiskowym, a także w zakresie odpowiedzialności za oferowane produkty.

Głównymi celami strategicznymi są doprowadzenie do spójności działań realizowanych, jako całość firmy w dążeniu do najefektywniejszego wykorzystania środków, ludzi, zasobów naturalnych itp. przy stałym założeniu rozwojowym na przyszłe lata w obrębie wykonywanej działalności gospodarczej z poza sektora rządowego, a także podniesienie dotychczas stosowanych polityk jakości i dbałości produktowej do wiodących standardów, ram i norm ogólnościowych.

PROFIL FIRMY

2. Profil organizacyjny

2.1 NAZWA FIRMY

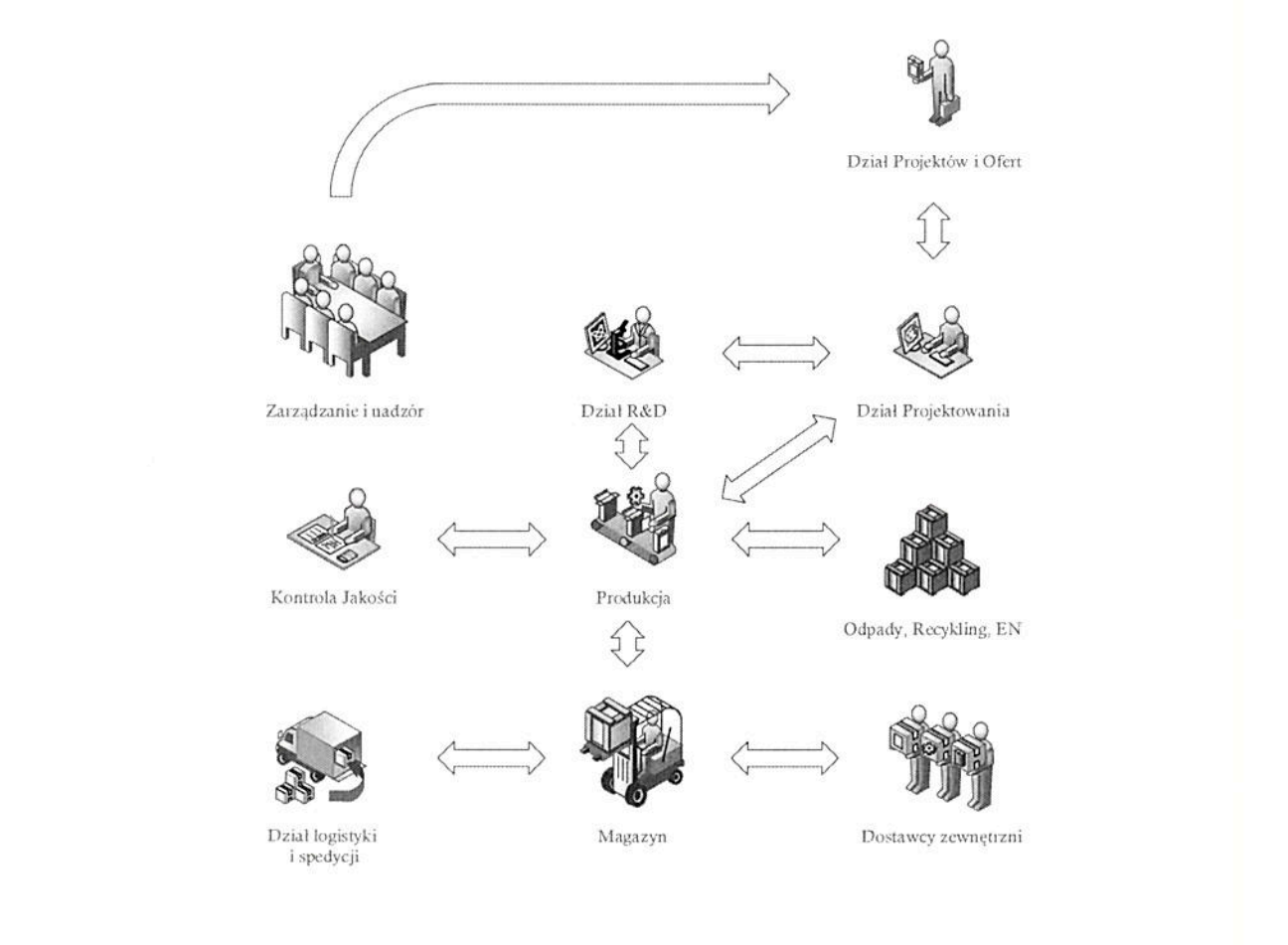
CEZAR Cezary Machnio i Piotr Gębka Sp. J., 26-600 Radom, ul. Wolność 8, lok. 4, Polska,
NIP: PL9482528507

2.2 GŁÓWNE MARKI, PRODUKTY I/LUB USŁUGI

Projektowanie, produkcja, serwis jednostek centralnych komputerów PC oraz innych systemów klasy PC wprowadzanych na rynek pod nazwami CZR Business, CZR Enterprise, CZR Home.

2.3 STRUKTURA OPERACYJNA FIRMY Z WYRÓŻNIENIEM GŁÓWNYCH DZIAŁÓW, SPÓŁEK ZALEŻNYCH, PODMIOTÓW POWIĄZANYCH ORAZ DODATKOWYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ

Struktura firmy opiera się o główne działy rozwojowe, produkcyjne, zarządzające, kontrolujące, logistyczne wg poniższego diagramu:



PROFIL FIRMY

2.4 LOKALIZACJA SIEDZIBY GŁÓWNEJ FIRMY

Firma posiada jedną lokalizację znajdującą się w Radomiu (26-600) przy ulicy Wolność 8, lok. 4, Polska.

2.5 LICZBA KRAJÓW W KTÓRYCH DZIAŁA FIRMA

1. POLSKA

2.6 FORMA WŁASNOŚCI I STRUKTURA PRAWNA FIRMY

Spółka jawna

2.7 OBSŁUGIWANE RYNKI Z ZAZNACZENIEM ZASIĘGU GEOGRAFICZNEGO, OBSŁUGIWANYCH SEKTORÓW, CHARAKTERYSTYKI KLIENTÓW/KONSUMENTÓW I BENEFICJENTÓW

Polska, zasięg ogólnokrajowy, klienci z sektora publicznego.

2.8 SKALA DZIAŁALNOŚCI Z UWZGLĘDNIENIEM:

- Liczby pracowników; 5 pełne etaty.
- Przychodów netto ze sprzedaży; około 13 mln PLN netto
- Kapitalizacja z perspektywy zadłużenia i kapitału własnego oraz ilości produktów lub świadczonych usług – N/A
- Ilość produktów lub świadczonych usług: ponad 2500 produktów typu PC Station (Workstation, Desktop)

2.9 ZNACZĄCE ZMIANY W RAPORTOWANYM OKRESIE DOTYCZĄCE ROZMIARU, STRUKTURY LUB FORMY WŁASNOŚCI Z UWZGLĘDNIENIEM:

Drugi raport bez odniesień do poprzedniego.

2.10 NAGRODY OTRZYMANE W RAPORTOWANYM OKRESIE

Brak

4. Nadzór, zobowiązania i zaangażowanie

4.1 STRUKTURA NADZORCZA FIRMY WRAZ Z KOMISJAMI PODLEGAJĄCYMI POD NAJWYŻSZY ORGAN NADZORCZY, ODPOWIEDZIALNYMI ZA POSZCZEGÓLNE ZADANIA NP. TWORZENIE STRATEGII CZY NADZÓR NAD FIRMĄ

2 wspólników reprezentujących spółkę samodzielnie

4.2 WSKAZANIE, CZY OSOBA NAJWYŻSZEGO ORGANU NADZORCZEGO JEST RÓWNIEŻ DYREKTOREM ZARZĄDZAJĄCYM (JEŻELI TAK, TO JAKIE PEŁNI FUNKCJE W RAMACH ZARZĄDU WRAZ Z UZASADNIENIEM TEJ STRUKTURY)

Osoba najwyższego organu nie jest dyrektorem.

4.3 LICZBA CZŁONKÓW NAJWYŻSZEGO ORGANU NADZORCZEGO Z WYRÓŻNIENIEM NIEZALEŻNYCH I/LUB NIE WYKONAWCZYCH CZŁONKÓW (DOTYCZY ORGANIZACJI ZE STRUKTURĄ MONISTYCZNĄ)

2 wspólników reprezentujących spółkę samodzielnie

4.4 MECHANIZMY UMOŻLIWIAJĄCE AKCJONARIUSZUM I PRACOWNIKOM ZGŁASZANIE REKOMENDACJI I WSKAZÓWEK DLA NAJWYŻSZEGO ORGANU NADZORCZEGO

Opis procesów służących do:

- Wykorzystywania uchwał akcjonariuszy/udziałowców (lub innych mechanizmów) w celu umożliwienia akcjonariuszom mniejszościowym wyrażania opinii i zgłaszania ich do najwyższego organu nadzorczego oraz informowania pracowników i konsultacji z nimi w sprawach dotyczących pracy w ramach oficjalnych form przedstawicielskich, takich jak „rada zakładowa” na szczeblu całej organizacji oraz reprezentacji pracowników w najwyższym organie nadzorczym.

Nie sformalizowane. Na każdym etapie pracownik, właściciel lub każdy inny dział firmy mogą sugerować, analizować i konsultować wszelkie wdrożenia, zmiany oraz pomysły związane z działalnością firmy lub jej strategią rozwoju.

Identyfikacja zagadnień odnoszących się do wyników ekonomicznych, społecznych i środowiskowych zgłoszonych przy pomocy tych mechanizmów w raportowanym okresie.

Zagadnienia odnoszące się do zakresu wyników ekonomicznych są elastyczne i zależą w głównej mierze od zapotrzebowania rynku, pozycji firmy w bieżącym okresie realizacji projektów oraz ich rentowności.

Recykling, zmniejszenie zużycia energii, zwiększanie efektywności energetycznej, obniżanie obciążenia środowiska pod wpływem zmian wprowadzanych na całym etapie produkcji oraz działalności firmy.

Podnoszenie kwalifikacji personalnych, kompetencji zasobów ludzkich zwiększenia zadowolenia z oferowanych produktów, angażowanie w kampanie społeczne.

3. Parametry raportu

3.1 OKRES RAPORTOWANIA

Roczny

3.2 DATA PUBLIKACJI OSTATNIEGO RAPORTU

Marzec 2014

3.3 CYKL RAPORTOWANIA - ROCZNY

3.4 OSOBA KONTAKTOWA – PIOTR KOCHAŃSKI

3.6 ZASIĘG RAPORTU – OGÓLNIE DOSTĘPNY DO POBRANIA ZE STRONY WWW

3.7 OŚWIADCZENIE W SPRAWIE JAKICHKOLWIEK OGRANICZEŃ W ZAKRESIE ZASIĘGU RAPORTU – RAPORT BEZ OGRANICZENIA W ZASIĘGU

3.8 INFORMACJA O PRZEDSIĘWZIĘCIACH, PODMIOTACH ZALEŻNYCH, OBIEKTACH DZIERŻAWIONYCH, OPERACJACH OUTSORSOWANYCH I INNYCH JEDNOSTKACH, KTÓRE W ZNACZĄCY SPOSÓB MOGĄ WPŁYNAĆ NA PORÓWNYWALNOŚĆ DZIAŁAŃ ORGANIZACJI W POSZCZEGÓLNYCH OKRESACH I/LUB W STOSUNKU DO INNYCH ORGANIZACJI W POSZCZEGÓLNYCH OKRESACH I/LUB W STOSUNKU DO INNYCH ORGANIZACJI.

3.10 WYJAŚNIENIA DOTYCZĄCE EFEKTÓW JAKICHKOLWIEK KOREKT INFORMACJI ZAWARTYCH W POPRZEDNICH RAPORTACH Z PODANIEM POWODÓW ICH WPROWADZENIA ORAZ ICH WPŁYWU NA NP. CHARAKTER DZIAŁALNOŚCI, METODY POMIARU. – ZMIANA LOKALIZACJI FIRMY

3.11 ZNACZNE ZMIANY W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO RAPORTU DOTYCZĄCE ZAKRESU, ZASIĘGU LUB METOD POMIARU ZASTOSOWANYCH W RAPORCIE. - BRAK

4. Nadzór, zobowiązania i zaangażowanie

Informacje wskazane poniżej dotyczą ogólnych przypadków angażowania interesariuszy przez firmę w raportowanym okresie i nie ograniczają się wyłącznie do angażowania interesariuszy w kwestii tworzenia i sporządzania raportu zrównoważonego rozwoju.

4.14 LISTA GRUP INTERESARIUSZY ANGAŻOWANYCH PRZEZ FIRMĘ

- a. Zatrudnieni pracownicy
- b. Klienci

4.15 PODSTAWY IDENTYFIKACJI I SELEKCJI ANGAŻOWANYCH GRUP INTERESARIUSZY

W związku z charakterystyką działania firmy, jako producenta w zdefiniowanym obszarze rynkowym, rozróżniamy dwie grupy interesariuszy z największym wpływem na jej działalność.

Grupy osób, które pozostają pod stałym wpływem firmy w postaci zaangażowania w proces produkcji, sprzedaży produktów, tworzenia projektów, dążące do zwiększenia sprzedaży własnych produktów – Pracownicy

Grupy osób, które wpływają na firmę w zakresie oferowanych konfiguracji produktów, generują wzrost konkurencyjności rynkowej w całym spektrum znaczenia oraz charakteryzują się znaczącym wpływem na tworzone projekty - Klienci

ZDEFINIOWANA ZAWARTOŚĆ RAPORTU

3. Parametry raportu

3.5 PROCES DEFINIOWANIA ZAWARTOŚCI RAPORTU WRAZ Z:

- Ustaleniem istotności poszczególnych kwestii dla organizacji i jej interesariuszy
- Priorytetyzacją poszczególnych kwestii oraz identyfikacją interesariuszy – adresatów raportu

Zgodnie z zawartością powyższych informacji, raport sporządzony pod kątem poruszanych kwestii rozwoju strategicznego, środowiskowego oraz adresatów raportu (klientów i pracowników)

DEKLARACJA POZIOMU APLIKACJI

Poziom Aplikacji		C	C+	B	B+	A	A+
Standardowe Informacje	G3 Informacje o profilu WYNIK	Raportowanie: 1.1 2.1 – 2.10 3.1 – 3.8, 3.10 – 3.12 4.1 – 4.4, 4.14 – 4.15		Raportowanie wszystkich kryteriów z poziomu C poszerzonych o kryteria: 1.2 3.9, 3.13 4.5 – 4.13, 4.16 – 4.17		Raportowanie wszystkich kryteriów z poziomu B	
	G3 Informacje o podejściu do zarządzania WYNIK	Nie wymagane	Zewnętrzna weryfikacja raportu	Podejście do zarządzania dla każdej kategorii wskaźników	Zewnętrzna weryfikacja raportu	Podejście do zarządzania dla każdej kategorii wskaźników	Zewnętrzna weryfikacja raportu
	G3 Wskaźniki Wyników i Wskaźniki z Suplementów Sektorowych WYNIK	Raportowanie minimum 10 wskaźników, w tym co najmniej po jednym ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.		Raportowanie minimum 20 wskaźników, w tym co najmniej po jednym ekonomicznym, społecznym i środowiskowym, z zakresu praw człowieka, praktyk dotyczących zatrudnienia oraz odpowiedzialności za produkt.		Raport odnosi się do każdego wskaźnika podstawowego z Wytycznych GRI oraz Suplementu Sektorowego stosując Zasadę istotności poprzez: a) raportowanie tego wskaźnika lub b) uzasadnienie powodu jego pominięcia	

* Suplement Sektorów w wersji finalnej

Poziom Aplikacji C

Niniejszym oświadczam, iż według mojego rozumienia, ten raport spełnia wymogi zawarte w wytycznych G3 GRI na poziomie aplikacji C.

Imię i Nazwisko: Piotr Kochański

Stanowisko: Kierownik Działu IT

Data: 30.01.2015 r.

PREZENTACJA WYNIKÓW

EN5 -0,36 GJ w stosunku do roku 2013

Zmiana nawyków i zachowań pracowników produkcji wraz z przeprojektowaniem procesu montażowego z uwagi na zmianę lokalizacji firmy.

EN8 -40 m3

Pobór wody ze źródeł miejskich zgodny z rachunkami za wodę.

EN28 – W roku 2014 nie zanotowano żadnych kar (0,00 PLN), ani sankcji za nie przestrzeganie praw, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w ujęciu środowiskowym.

SO8 - W roku 2014 nie zanotowano żadnych kar (0,00 PLN), ani sankcji za nie przestrzeganie praw w ramach prowadzonej działalności gospodarczej z punktu regulacji prawnych.

PR2 – Brak przypadków niezgodności z regulacjami w zakresie wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia produktu w 2014 r.

PR4 - Brak przypadków niezgodności z regulacjami w zakresie oznakowania i informacji w 2014 r.

PR5 – Zgodnie z ISO 9001 (Ogólne wyniki to około 91% zadowolenia klientów z wdrażanych produktów).

PR7 – Nie ujawniono niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestię komunikacji marketingowej. (2014).

PR8 - Nie ujawniono żadnych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta oraz utraty danych. (2014).

EC5 - 8% nadwyżka w stosunku do ustalonej płacy minimalnej na terenie RP (POLSKA) w 2014 r.

INDEKS TREŚCI OPARTY O GRI

3. Parametry Raportu

Indeks treści oparty o GRI

3.12 Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia Standardowych Informacji w raporcie.

Określenie numerów stron lub łączy internetowych do części raportu, w których znajdują się następujące elementy:

Strategia i informacje dotyczące profilu

	Strona
Strategia i analiza	
1.1 Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	3
Profil organizacyjny	
2.1 Nazwa organizacji	4
2.2 Główne marki, produkty i/lub usługi	4
2.3 Struktura operacyjna organizacji	4
2.4 Lokalizacja siedziby głównej organizacji	5
2.5 Liczba krajów, w których organizacja działa	5
2.6 Forma własności i struktura prawna organizacji	5
2.7 Obsługiwane rynki	5
2.8 Skala działalności organizacji	5

INDEKS TREŚCI OPARTY O GRI

2.9	Znaczące zmiany w raportowanym okresie	5
2.10	Nagrody otrzymane w raportowanym okresie	5
3.1	Okres raportowania	7
3.2	Data publikacji ostatniego raportu	7
3.3	Cykl raportowania	7
3.4	Osoba kontaktowa	7
3.5	Proces definiowania zawartości raportu	7
3.6	Zasięg raportu	7
3.7	Oświadczenie w sprawie jakichkolwiek ograniczeń, w zakresie i zasięgu raportu	7
3.8	Informacja o przedsięwzięciach typu joint venture, podmiotach zależnych, obiektach dzierżawionych,	
	operacjach outsoursowanych i innych jednostkach	7
3.10	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia	7
3.11	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu	7
3.12	Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia Standardowych Informacji w raporcie	1
Nadzór, zobowiązania i zaangażowanie		
4.1	Struktura nadzorcza organizacji	6
4.2	Wskazanie, czy przewodniczący najwyższego organu nadzorczego jest również dyrektorem zarządzającym	6
4.3	Liczba członków najwyższego organu nadzorczego z wyróżnieniem niezależnych i/lub nie wykonawczych członków	6
4.4	Mechanizmy umożliwiające akcjonariuszom i pracownikom zgłaszanie rekomendacji i wskazówek dla najwyższego organu nadzorczego	6
4.14	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	8
4.15	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy.	8

Zestaw 10 wskaźników wg GRI

Wskaźnik GRI: Numer:	Opis wskaźnika	Strona
----------------------------	----------------	--------

INDEKS TREŚCI OPARTY O GRI

EN5	Ilość energii zaoszczędzonej dzięki konserwacji/remontom infrastruktury i poprawie efektywności energetycznej dotychczas stosowanych rozwiązań.	11
EN8	Łączny pobór wody wg źródła.	11
EN28	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.	11
S08	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami	11
PR2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia według rodzajów skutków.	11
PR4	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach według skutków.	11
PR5	Praktyki związane z zapewnieniem satysfakcji klienta, w tym wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta.	11
PR7	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu według rodzaju skutków.	11
PR8	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.	11
EC5	Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w stosunku do płacy minimalnej na danym rynku w głównych lokalizacjach firmy.	11

Na tym raport zakończono.